



Le comité RSE. © Photo D.R.

## FRAIS IMPORT UNE ENTREPRISE DYNAMIQUE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

**Avec sa stratégie RSE structurée autour de quatre piliers, Frais Import affirme une ambition claire : créer de la valeur tout en ayant un impact positif sur la société. Grâce à l'implication de ses équipes, à une gouvernance engagée et à des actions concrètes, l'entreprise démontre que croissance, responsabilité et innovation peuvent aller de pair au service du territoire réunionnais.**

### 30 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'ÎLE ET DE LA QUALITÉ

Depuis trois décennies, Frais Import accompagne les professionnels réunionnais en leur proposant une offre alimentaire diversifiée, de qualité et accessible. L'entreprise, qui collabore avec plus de **300 fournisseurs** (dont 90 % sont français), propose aujourd'hui plus de **5 000 références** issues de filières rigoureusement sélectionnées. Forte de son expérience et de sa position sur le marché, elle s'engage désormais pleinement dans une démarche RSE ambitieuse, structurée autour de quatre piliers :

- Valoriser le capital humain
- Contribuer à l'activité économique et au développement du territoire
- S'engager dans les achats responsables
- Agir sur les enjeux environnementaux

### UNE DÉMARCHE RSE FÉDÉRATRICE, PORTÉE PAR UN COMITÉ DÉDIÉ

Pour structurer cette dynamique, un comité RSE interne a été mis en place. Constitué de collaborateurs issus de différents services, soit autant d'expertises destinées à enrichir les actions, le comité RSE a pour mission de porter et faire vivre les projets dans toute l'entreprise. "Nous encourageons nos collaborateurs à s'impliquer activement dans les projets RSE, leur donnant ainsi une voix et



Rassemblement du comité RSE. © Photo D.R.

"un rôle clé dans la transformation durable de notre entreprise", explique Solenne Bénard, ingénierie QHSE-RSE. Grâce à cet engagement collectif, Frais Import aspire à générer un impact positif tant en interne qu'en externe, contribuant ainsi à renforcer la responsabilité sociétale sur le territoire réunionnais.

### RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL: UN ENGAGEMENT CONCRET

La transition écologique est un enjeu prioritaire pour Frais Import, qui place la réduction de son empreinte carbone au cœur de sa stratégie. D'ici 2026, l'entreprise déploiera une démarche de dé-carbonation structurée, incluant la mesure des émissions (scopes 1, 2 et 3), l'élaboration d'une trajectoire bas carbone, et la mise en œuvre d'actions concrètes : efficacité énergétique, logistique optimisée ou encore achats responsables.



Mise en situation de réception, contrôle de marchandise locale. © Photo D.R.



Participation à Odyssea. © Photo D.R.

**UN ACTEUR ÉCONOMIQUE IMPLIQUÉ SUR SON TERRITOIRE**  
Entreprise réunionnaise par essence, Frais Import ne se contente pas d'être présente sur le territoire : elle y joue un rôle actif et responsable. Elle soutient des associations, participe à des événements locaux, et privilégie le sourcing responsable. "En cas de produit identique et à prix équivalent, notre choix se porte systématiquement sur l'approvisionnement local", souligne Grégory Marcerou, directeur du développement. Frais Import va même plus loin, en transmettant son savoir-faire aux générations futures. Des visites pédagogiques sont organisées chaque année pour les élèves et enseignants, afin de mieux faire connaître les métiers de la filière. L'entreprise collabore également avec des centres de formation professionnelle pour favoriser l'insertion des jeunes.

### LE MOT DU DIRIGEANT

"La RSE est aujourd'hui une dynamique structurante pour Frais Import. Elle s'incarne à travers l'engagement de chaque collaborateur, qui participe à une transformation concrète de nos pratiques, plus responsables, plus innovantes et plus durables" souligne William Giraud, dirigeant de l'entreprise. Optimisation des processus internes, logistique durable, digitalisation des pratiques, gestion des déchets, développement des achats responsables... Ces actions marquent le début d'un engagement de long terme au service d'un impact positif sur le territoire.

### DES ACHATS RESPONSABLES AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Depuis novembre 2024, Frais Import est labellisé "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" (RFAR), un label adossé à la norme ISO 20400. Ce label valorise un plan d'action triennal visant à intégrer les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. La démarche RFAR a transformé en profondeur la politique achats : intégration de clauses RSE dans les conditions générales d'achat, sélection de fournisseurs partageant les mêmes valeurs, et prise en compte du critère environnemental comme critère de référencement à part entière. "Ce sont des pratiques que nous n'avions pas il y a quelques années. Aujourd'hui, elles font partie de notre quotidien", confirme Grégory Marcerou. Et cette culture infuse même au-delà de l'entreprise : "Cette approche collaborative contribue à nourrir et véhiculer à l'égard de l'ensemble de nos collaborateurs, des pratiques vertueuses face à des enjeux cruciaux au-delà des portes de notre entreprise" conclut le directeur de développement.