Frais Import confirme son engagement RFAR

Le distributeur grossiste réunionnais en produits alimentaires a été labellisé RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) en novembre 2024. Près de deux ans plus tard, il reste la seule entreprise privée des DROM, et l'une des rares PME au plan national, à avoir atteint et s'être maintenue à ce niveau. Attirant l'attention d'un nombre croissants d'acteurs publics comme privés, Frais Import poursuit sa démarche.



Les membres du Club RFAR de La Réunion reçus chez Frais Import, site de Pierrefonds.

Le 20 août, William Giraud, président fondateur de Frais Import et Eve Giraud, directrice générale, ont reçu les membres du club RFAR de La Réunion, auxquels s'étaient joints plusieurs entrepreneurs intéressés par cette démarche. Ils étaient entourés de Solenne Benard, ingénieure QHSE-RSE et Grégory Marcerou, directeur du développement en charge du pilotage de l'ensemble des pratiques liées au label. Si, localement, deux structures seulement ont franchi l'étape du label : Aéroport La Réunion Roland-Garros et Frais Import, ils sont plusieurs à ce jour à avoir signé la charte d'engagement constituant la première étape du parcours. Le Club RFAR de La Réunion, qui rassemble chartés, labellisés mais aussi des aspirants, se réunit tous les deux mois pour partager les avancées de chacun. Le déplacement du Club chez Frais Import à Pierrefonds avait valeur de reconnaissance du rôle prescripteur que joue l'entreprise dans le mouvement.

Nouvel audit en septembre

Gage d'excellence, ce label est décerné pour une période de trois ans. Réalisée par un cabinet d'audit agréé, la mise sous revue annuelle est complétée par le passage en commission assuré par le Comité National des Achats (CNA). Programmée le 8 septembre, elle permettra d'évaluer la poursuite des engagements de Frais Import et de valider la reconduction de la distinction. « Nous avons su mettre en place puis maintenir dans la durée nos outils de pilotage du label. Lors de l'audit nous fournissons l'ensemble des livrables attestant la réalisation de nos actions », explique Grégory Marcerou, par ailleurs satisfait que « certains de nos fournisseurs locaux sont en passe de signer la charte ».

Les engagements tenus

Au gré des exigences toujours plus structurantes, la démarche RFAR de Frais Import fédère progressivement tous ses services. Elle se traduit concrètement par un plan de formation qui irrigue toute l'entreprise, ainsi que par la mise en place d'indicateurs de suivi. Sur le plan des ressources humaines, une ingénieure QHSE et une juriste dédiée à la relation contractuelle avec les fournisseurs ont été recrutées. Côté politique d'achat, Frais Import intègre désormais le coût global d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie (TCO, Total Cost of Ownership). Enfin, l'entreprise a renforcé et sécurisé sa politique anti-corruption ainsi que son pilotage des risques achats et RSE (bonnes pratiques d'achats du sourcing jusqu'à l'entreposage final, ou encore recyclage des emballages). La priorité au développement territorial est l'une des actions dont l'entreprise est la plus fière : 28 % des fournisseurs de Frais Import sont implantés à La Réunion, alors que l'éloignement géographique et les contraintes logistiques propres à l'insularité poussent généralement les acteurs du secteur à privilégier des approvisionnements extérieurs.

La transition vers un modèle bas carbone

Autre illustration de cette démarche volontaire : dans le cadre de ses engagements RFAR, Frais Import a réalisé son bilan carbone et s'apprête désormais à mettre en œuvre sa trajectoire bas-carbone. L'entreprise associe ses fournisseurs à sa stratégie RSE en veillant à ce que leurs pratiques et leurs engagements, contribuent à une chaîne d'approvisionnement plus responsable. En outre, elle a lancé une enquête visant à recueillir le niveau de satisfaction de ses fournisseurs. Une action menée dans le cadre de l'écoute active de la voix des fournisseurs. C'est donc bien une mobilisation stratégique, visant à faire évoluer l'entreprise en profondeur, dans laquelle l'équipe de Frais Import est investie.

RFAR : UNE EXIGENCE ET UN CADRE

Sous l'égide du ministère de l'Economie et des Finances et porté par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats, le label Relations fournisseurs et achats responsables distingue des entreprises et des administrations (ministères, collectivités, etc.) ayant établi des « relations durables et équilibrées » avec leurs fournisseurs. Le parcours débute par la signature d'une charte comportant 10 engagements. Le label atteste de la mise en œuvre de ces engagements. Chez Frais Import, les achats responsables constituent l'un des quatre piliers de la politique RSE.